

ORGANISATORISCHES

Veranstalter: WORLDFACTORY

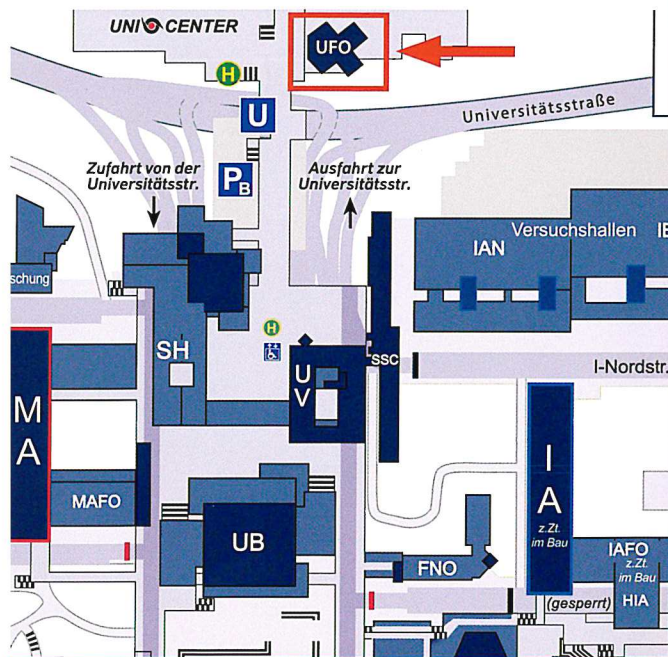
Veranstaltungsort: Universitätsforum (UFO)
Querenburger Höhe 283 | D-44801 Bochum

Ansprechpartner: Dipl.-Ing. Christiane Jonietz
Telefon: +49 (0)234 32-29538

Infos unter: www.rub.de/worldfactory

Anmeldung unter: Christiane.Jonietz@uv.rub.de

LAGEPLAN



RUB

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

MARKETING IM WEB

SEMINAR | 10.4., 11.4. und 13.4.2018

WWW.RUB.DE/WORLDFACTORY



MARKETING IM WEB

Ein wichtiger Faktor für den Unternehmenserfolg ist neben einem erfolgreichen Produkt oder einer gefragten Dienstleistung auch die effiziente Ansprache potenzieller Kunden durch das Marketing. Mittlerweile spielt bei Kundenansprache und Produktvertrieb das Internet eine immer größere Rolle.

Für die Werbung im Internet und Kundenanalyse gibt es eine Reihe von unterstützenden Tools. Weit verbreitet und häufig genutzt sind dabei Google AdWords und Google Analytics, aber auch Kampagnen über die verschiedensten SocialMedia-Kanäle sind erfolgversprechend. Um diese Instrumente effektiv und kostensparend zu nutzen, bieten wir für Interessierte die Seminarreihe „Marketing im Web“ an.

Zunächst wird der Umgang mit Google AdWords und Google Analytics an echten Beispielen gezeigt und Nutzungsmöglichkeiten vorgestellt. Die Optimierung von Marketingkampagnen im Internet ist Schwerpunkt des AdWords-Seminars, der professionelle Umgang mit Google Analytics und die Verknüpfung mit Online Marketing-Kampagnen bildet den Schwerpunkt des zweiten Seminartages. Am dritten Seminartag wird dann gezeigt, wie man die unterschiedlichen SocialMedia-Kanäle zielgruppengerecht als strategische Plattformen für das Online Marketing nutzt.



DAS PROGRAMM

DIENSTAG, 10.4.2018

Begrüßung und Einführung 10.00 – 10.15 Uhr

Google AdWords:
Einstieg und professionelle Optimierung von Google AdWords Kampagnen
10.15 – 16.30 Uhr
Robert Klimossek
(Publicis Media)

MITTWOCH, 11.4.2018

Google Analytics:
Einstieg und professioneller Umgang mit Google Analytics
10.00 – 16.30
Robert Klimossek
(Publicis Media)

FREITAG, 13.4.2018

SocialMedia:
Zielgruppengerechte Nutzung und Kampagnen
9.00 – 14.45 Uhr
Fabian Tode
(RUHRPOTTROAMERS)

Crowdfunding
15.00 – 17.00
Lukas Jötten