

STARTERINNEN

IM REVIER

2017



weiblich | innovativ | digital

Sieben Tage Gründungswissen

04. bis 12. Juli 2017

Bochum · Dortmund · Essen · Gelsenkirchen
Herne · Mülheim an der Ruhr · Recklinghausen

STARTERINNEN IM REVIER

Sieben Tage Gründungswissen

Überblick

	Seite
Dienstag, 04. Juli 2017 Mülheim an der Ruhr Marketing digital	4
Mittwoch, 05. Juli 2017 Herne Innovationsmethoden erfolgreich einsetzen	5
Donnerstag, 06. Juli 2017 Recklinghausen Flexibel und vernetzt in der digitalen Welt – Unternehmerinnen berichten	6
Freitag, 07. Juli 2017 Dortmund Unternehmenserfolg: Jetzt wird's privat!	7
Montag, 10. Juli 2017 Gelsenkirchen RECHT im Internet!	8
Dienstag, 11. Juli 2017 Bochum Cybersicherheit	9
Mittwoch, 12. Juli 2017 Essen Abenteuer Büroarbeitsplatz!	10
Organisatorisches zum Schluss Anmeldeverfahren Ihre Veranstaltungsübersicht	11

Denken Sie bereits digital?

„Wer in Zukunft nicht digital mitspielen kann oder will, wird bald gar nicht mehr mitspielen!“

Der digitale Wandel beeinflusst als Querschnittsthema alle Wirtschaftsbereiche und stellt für Ihre erfolgreiche Existenzgründung eine Herausforderung dar.

Wir laden Sie vor diesem Hintergrund zu spannenden Veranstaltungen mit aktuellen Themen ein. Fahren Sie an sieben Tagen vom **04. bis 12. Juli 2017** mit uns auf die Datenautobahn zu sieben verschiedenen Standorten im Revier.

Zum sechsten Mal bieten Ihnen die Wirtschaftsförderungen und STARTERCENTER NRW aus den Städten Bochum, Dortmund, Essen, Gelsenkirchen, Herne, Mülheim an der Ruhr und des Kreises Recklinghausen ein interessantes, kostenfreies Seminarprogramm rund um die Existenzgründung und Unternehmensführung an. Stellen Sie sich aus den interkommunalen Workshopangeboten Ihr persönliches Programm zusammen.

Holen Sie sich Anregungen bei der Umsetzung Ihrer Gründungs-idee sowie zielgerichtete Praxistipps für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Die Kommunikation erfolgt über die Stadtgrenzen hinaus und ermöglicht Ihnen ein schnelles und effektives Vernetzen, nicht nur digital, sondern auch persönlich.

Mit **STARTERINNEN IM REVIER** – sieben Tage Gründungswissen – erhalten Sie eine kompakte Vermittlung von erforderlichem Know-how.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Ihr Team von

STARTERINNEN IM REVIER

weiblich | innovativ | digital

Impressum

Herausgeberin:
Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung
Geschäftsführer: Jürgen Schnitzmeier
Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Ulrich Scholten
Amtsgericht Duisburg, HRB 15 932
Wiesenstraße 35 | 45473 Mülheim an der Ruhr

Auflage: 5.000
Stand: März 2017
Fotos: cydonna/photocase.de
mattjeacock/istock.com
Layout: visioneblu, Herten

Dienstag, 4. Juli 2017 | Mülheim an der Ruhr

Marketing digital

Wie vermarkte ich mich nicht nur persönlich, sondern auch digital?

Das Wort „digital“ ist aus unserem Leben fast nicht mehr wegzudenken. Und wer nicht „digital“ ist, ist im Wirtschaftsleben anscheinend nicht überlebensfähig. Im Rahmen Ihrer Unternehmensstrategie sollten Sie daher über die Frage nachdenken, wie Sie sich und Ihr Produkt sowohl persönlich als auch digital vermarkten. Doch was heißt „digitales Marketing“? Was bedeutet das für mich und meine Kommunikation mit meinen Kunden? Wie kann ich erfolgreich digital kommunizieren? Diese und andere Fragen werden Sie im Rahmen der Auftaktveranstaltung mit Gleichgesinnten diskutieren und für sich ausloten.

17:00–17:15 Uhr: Begrüßung

Jürgen Schnitzmeier, Geschäftsführer Mülheim & Business GmbH
Wirtschaftsförderung

17:15–18:00 Uhr: „Digitales Marketing“: eine Einführung

Im Rahmen eines Kamingesprächs gilt es, ein gemeinsames Verständnis darüber zu erarbeiten, was unter digitalem Marketing zu verstehen ist.

18:00–19:45 Uhr: Tauschen Sie sich aus und schenken sich gegenseitig Ideen!

Erfahren Sie, wie es andere machen! Stellen Sie Ihre eigene Kommunikationsstrategie auf den Prüfstand und wagen den Blick über den Tellerrand! Kommen Sie in wechselnder Zusammensetzung im „netten Quartett“ miteinander ins Gespräch!

19:45–20:00 Uhr: Ergebnissicherung: Welche drei Dinge nehme ich mit?

ab 20:00 Uhr: Ausklang

Moderation: Katja Dittmar
Dittmar & Lange Personalentwicklung, Datteln

Veranstaltungsort:
Games Factory Ruhr
Kreuzstraße 1 | 45468 Mülheim an der Ruhr
Anfahrt unter www.gamesfactory-ruhr.de/kontakt

Anmeldung: Helga Grüner
Tel.: 02 08/48 48-51
h.gruener@muelheim-business.de



Mittwoch, 05. Juli 2017 | Herne

Innovationsmethoden erfolgreich einsetzen

Design Thinking & Co. – Entscheidungsgrundlagen für Unternehmerinnen

Die Zeiten sind schneller geworden, die Möglichkeiten vielfältiger – gerade für Selbstständige. Innovation ist dabei zu einer dauerpräsenten Anforderung an die Unternehmensgründung und -entwicklung geworden. Doch wie generiert man tolle Ideen? Wie entstehen innovative Produkte und Geschäftsideen? Und vor allem: Wie schützen Sie sich davor, sich dabei zu verzetteln?

09:45–10:00 Uhr: Begrüßung

Dr. Joachim Grollmann, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH

10:00–12:30 Uhr: Das Märchen der Innovation

Einführung: Was verstehen wir unter Ideenfindung und Innovation? Und was zwingt uns eigentlich dazu, innovativ zu sein?

Realitätscheck: Halten Innovationen das, was wir uns von ihnen versprechen? Beispiele aus der praktischen Umsetzung.

12:30–13:15 Uhr: Mittagspause / Netzwerken

13:15–15:45 Uhr: Tausend und eine Wahrheit

Tools: Wir schnuppern gemeinsam in verschiedene Methoden der Innovationsentwicklung hinein (z. B.: Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Modell Canvas, Suchfeldkarten).

Erfolgsprinzipien: Was sollte bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen beachtet werden?

Moderation: Kathrin Mussmann
Innovationsstrategin, Essen

Veranstaltungsort:
Alte Druckerei Herne
Bebelstraße 18 | 44623 Herne
Anfahrt unter www.altedruckerei-herne.de

Anmeldung: Heidi Dehn
Tel.: 0 23 23/925-113
startercenter@wfg-herne.de



Donnerstag, 06. Juli 2017 | Recklinghausen

Flexibel und vernetzt in der digitalen Welt – Unternehmerinnen berichten

In Zeiten des Wandels: Wie gehen Unternehmerinnen mit den Chancen und Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt um?

17:00–17:30 Uhr: Eintreffen der Teilnehmerinnen

17:30 Uhr: Unternehmerinnen erzählen von ihren Erfolgen und Stolpersteinen

Theresa Beer, Gründerin von Qualitas. Beer System GmbH, ein Online-Tool für das gesetzlich vorgeschriebene Qualitätsmanagement von freiberuflich tätigen Hebammen, ausgezeichnet mit dem Unternehmerinnenbrief NRW

Nadja Kothe, Gründerin von typovilla, der Agentur für Kommunikationsdesign, und Betreiberin des Designhauses Marl, Vorbild-Unternehmerin der Initiative FRAUEN unternehmen des Bundeswirtschaftsministeriums, ausgezeichnet mit dem Unternehmerinnenbrief NRW

Birgit Schultz, Gründerin von Rat & Tat Marketing, Marketing-Beraterin und Social-Media-Expertin

Lea-Maria Zimmermann, Co-Gründerin von bauduu.de, LEGO® einfach ausleihen, ausgezeichnet mit dem Unternehmerinnenbrief NRW

anschließend: Abwehr oder Adaption? Welche Strategien haben Sie?

Die Idee ist es, von anderen zu lernen und gemäß des Mottos „digital | innovativ | weiblich“ zu netzwerken.

Sie werden bis zum Ende der Veranstaltung

- Menschen kennengelernt haben, die in einer ähnlichen Situation sind oder waren wie Sie
- unterhaltsam neue Informationen erhalten haben
- bei einem Imbiss die Gelegenheit zum Austausch und zum Klären eigener Fragen nutzen können.

Moderation: Anja Balzer, Theaterpädagogin, Systemischer Business Coach, Kommunikationsexpertin, Herne

20:30 Uhr: Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort:

Kreishaus Recklinghausen

Kurt-Schumacher-Allee 1 | 45657 Recklinghausen

Anfahrt unter www.kreis-re.de

STARTERCENTER



Anmeldung: Henrike Hartz

Tel.: 0 23 61/53-43 30

startercenter@kreis-re.de

Freitag, 07. Juli 2017 | Dortmund

Unternehmenserfolg: Jetzt wird's privat!

Im Zeitalter der Digitalisierung mit Persönlichkeit punkten

Digitalisierung bietet jeder Unternehmerin viele Möglichkeiten zur Unterstützung bei der täglichen Arbeit. Aber Achtung! Sie kann auch verführen, sich hinter Websites, Facebook und Emails zu verstecken. Heute ist die Persönlichkeit der Unternehmerin gefragt denn je, denn sie macht den Unterschied zu der großen Konkurrenz aus. Freuen Sie sich auf die Herausforderung, die Ihnen dieses Seminar bietet.

09:30–09:45 Uhr: Begrüßung

Sylvia Tiewes, Wirtschaftsförderung Dortmund

09:45–12:15 Uhr: „Storytelling... Storyselling...“

Frage: Was haben Geschichten mit Ihrem Unternehmenserfolg zu tun? Antwort: Geschichten sind lebendig und nachhaltig und bleiben im Gedächtnis. Zuhörer verfolgen gern Geschichten und freuen sich, wenn sie sich in ihnen wiederfinden. Entwickeln und kreieren Sie Ihre eigene persönliche Unternehmensstory. Erfahren Sie, wie Sie Storytelling erfolgreich für Ihr Unternehmen einsetzen können.

Andrea Neumann - sympathisch aktiv verkaufen und führen!, Herne

12:15–13:00 Uhr: Mittagspause / Imbiss / Netzwerken

13:00–15:30 Uhr: Mit Charisma überzeugend durchstarten

Nicht der sachliche digitale Prozess, sondern die sympathische Unternehmerin macht den Vertrieb! Lernen Sie für Ihre tägliche Arbeit verschiedene Aspekte der Überzeugungskraft kennen. Lassen Sie sich durch praktische Inputs, wie zum Beispiel einem kleinen Stimmtraining, sensibilisieren. Erfahren Sie, wie Körpersprache wirkt und wie Sie Ihren Körper souverän für das Verkaufsgespräch einsetzen. Wissen Sie, wie Sie auf Ihre Kunden wirken? Lernen Sie, wie Sie dadurch Ihren Vertrieb ankurbeln können.

Susanne Wilhelmina, Schauspielerin und Wirkungskoach, Dortmund

Veranstaltungsort:

Gründerinnenzentrum im HW 15

Hoher Wall 15 | 44137 Dortmund

Anfahrt unter www.hoherwall15.de

Anmeldung: Marita Krey

Tel.: 02 31/50-2 30 95

marita.krey@stadtdo.de

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Montag, 10. Juli 2017 | Gelsenkirchen

RECHT im Internet!

Online auf dem rechtssicheren Weg

Für Unternehmerinnen ist ein aussagekräftiger Internetauftritt gleichsam als „Visitenkarte“ oft entscheidend, um einen optimalen Eindruck bei Interessenten zu hinterlassen. Welche rechtlichen Anforderungen hierbei zu beachten sind, gerät im Alltagsstress oftmals in den Hintergrund. Um einerseits die sich bietenden Chancen wahrzunehmen und andererseits sich nicht in den Fallstricken des Internet- und Datenschutzrechts zu verfangen, sollte jede Unternehmerin jedenfalls die „Basics des Internet- und Datenschutzrechts“ beherrschen. Fragestellungen zu – Logo als Marke, inhaltlichen Bestandteilen, rechtlich notwendigen Hinweisen und Pflichtangaben des Internetauftritts sowie Setzen von Links – werden behandelt.

09:30– 09:45 Uhr: *Begrüßung*

Rainer Schiffkowski, Referatsleiter, Stadt Gelsenkirchen – Referat Wirtschaftsförderung

09:45– 11:45 Uhr: *Grundlagen des Internet- und Datenschutzrechts – Das sollte jeder wissen, Teil 1*

11:45–12:30 Uhr: *Mittagspause / Imbiss / Netzwerken*

12:30–14:00 Uhr: *Grundlagen des Internet- und Datenschutzrechts – Das sollte jeder wissen, Teil 2*

Dr. Anke Reich, LL.M., Rechtsanwältin, Fachwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Mediatorin (CVM) – Schwerpunkt Wirtschaftsmediation, Essen

14:00–15:15 Uhr: *Spannende Tour durch das nagelneue Justizzentrum Gelsenkirchen*

(fußläufig vom Wissenschaftspark Gelsenkirchen zu erreichen)

Hinter den Kulissen! – Wo RECHT gesprochen wird....

Dr. Nicola Brand, Richterin am Amtsgericht Gelsenkirchen

Veranstaltungsort:

Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Munscheidstr. 14 | 45886 Gelsenkirchen

Anfahrt unter www.wipage.de/anfahrt/

Anmeldung: Sebastian Scheeben

Tel.: 02 09/1 69-54 59

wirtschaftsfoerderung@gelsenkirchen.de



Dienstag, 11. Juli 2017 | Bochum

Cybersicherheit

Jedes Unternehmen ist heute mit dem Internet verbunden und kommuniziert digital. Doch bei allen Vorteilen und der wirtschaftlichen Notwendigkeit des schnellen und kontinuierlichen Interagierens mit dem Web, lauern dort immer umfassendere und bedrohlichere Gefahren. Diese Veranstaltung ist speziell auf die Bedürfnisse und Herausforderungen von Gründerinnen und jungen Unternehmerinnen ohne spezielle Vorkenntnisse abgestimmt. Expertinnen im Datenschutz und der IT-Sicherheit zeigen in informativen Vorträgen konkrete Lösungen auf und beantworten individuelle Fragen.

09:30– 09:45 Uhr: *Begrüßung*

Werner Fuhrmann, Bereichsleiter Gründung und Wachstum, Bochum Wirtschaftsentwicklung

09:45–10:30 Uhr: *Cyberisiken*

Jasmin Kreutz, Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik, Bonn

10:45–11:30 Uhr: *Live-Hacking*

Meike Dettmar, DigiTrace GmbH, Köln

11:30–11:45 Uhr: *Kaffeepause*

11:45–12:30 Uhr: *Datenschutz und Datensicherheit*

Nasanin Bahmani, bc digital, Münster

12:30–13:15 Uhr: *Mittagspause / Imbiss / Netzwerken*

13:15–14:00 Uhr: *Cyberversicherung*

Christina Hübner, AXA Versicherung AG, Kompetenzstelle Cyber, Köln

14:00–15:00 Uhr: *Unterschiedliche Cyberattacken – proaktive Sicherheitslösungsansätze*

Dr. Anna Fischer, Rohde & Schwarz Cybersecurity, Bochum

15:00–15:30 Uhr: *Hilfestellung durch Netzwerke*

Friederike Schneider, Horst Görtz Institut für IT-Sicherheit, nrw.units, Bochum

Veranstaltungsort:

Zentrum für IT-Sicherheit

Lise-Meitner-Allee 4 | 44801 Bochum

Anfahrt unter www.zentrumits.de

Anmeldung: Silvia Valldorf

Tel.: 02 34/6 10 63-175

silvia.valldorf@bochum-wirtschaft.de



Abenteuer Büroarbeitsplatz!

Arbeiten Sie schon – oder suchen Sie noch?

Auch in der Büroorganisation schreitet die Digitalisierung voran. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, seinen Büroarbeitsplatz zu organisieren. Wie komme ich zum „papierlosen“ Büro? Welche effektiven Techniken gibt es? Wie optimiere ich mein Wissensmanagement? Wie gestalte ich meine elektronische Zusammenarbeit und welche Maßnahmen muss ich treffen? Antworten auf diese Fragen werden in der Veranstaltung vermittelt. Sie richtet sich an diejenige, die ihr Büromanagement ordnen und die computergestützte Zusammenarbeit steigern möchte.

09:30–10:00 Uhr: Eintreffen der Teilnehmerinnen

10:00–10:15 Uhr: Begrüßung

Dr. Dietmar Düdden, Geschäftsführer EWG -
Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

10:15–12:15 Uhr: Büro 4.0 – Büroorganisation im digitalen Zeitalter

Anne Hermanski, ecos office center, Essen

12:15–12:30 Uhr: Kaffeepause

12:30–14:30 Uhr: Collaboration im digitalen Wandel – Wie optimiere ich meine elektronische Zusammenarbeit?

Inge Hanel, CO4S GmbH, Essen

14:30–14:45 Uhr: Kaffeepause

14:45–16:00 Uhr: Rundgang durch das Camp Essen mit Ausklang und Vernetzung

Kirsten Pieper, Camp Essen

Moderation: Angelika Otto

EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Veranstaltungsort:

ComIn start

Karolingerstr. 96 | 45141 Essen

Anfahrt unter www.etec.de

Anmeldung: Angelika Otto

Tel.: 02 01/8 20 24-33

angelika.otto@ewg.de



Anmeldeverfahren:

Sie können an **einzelnen** oder an **allen** Veranstaltungen teilnehmen.

Die Teilnahme ist für Sie **kostenfrei**. Aus organisatorischen Gründen ist eine separate **verbindliche Anmeldung zu jeder einzelnen Veranstaltungseinheit**, an der Sie teilnehmen wollen, erforderlich. Da die Räumlichkeiten an den Seminarorten variieren, ist eine Anmeldung beim jeweils genannten Veranstalter des ausgesuchten Seminars vorzunehmen.

Die Veranstaltungen sind medienoffen.

Ihre Veranstaltungsübersicht:

Bitte merken Sie sich die Tagesveranstaltung, für die Sie sich angemeldet haben und notieren sich bitte die Uhrzeiten:

Dienstag, 04. Juli 2017 | Mülheim an der Ruhr

Marketing digital

| Seite 4

Mittwoch, 05. Juli 2017 | Herne

Innovationsmethoden erfolgreich einsetzen

| Seite 5

Donnerstag, 06. Juli 2017 | Recklinghausen

Flexibel und vernetzt in der digitalen Welt – Unternehmerinnen berichten

| Seite 6

Freitag, 07. Juli 2017 | Dortmund

Unternehmenserfolg: Jetzt wird's privat!

| Seite 7

Montag, 10. Juli 2017 | Gelsenkirchen

RECHT im Internet!

| Seite 8

Dienstag, 11. Juli 2017 | Bochum

Cybersicherheit

| Seite 9

Mittwoch, 12. Juli 2017 | Essen

Abenteuer Büroarbeitsplatz!

| Seite 10

STARTERINNEN IM REVIER 2017

weiblich | innovativ | digital

Sieben Tage Gründungswissen

wird veranstaltet und präsentiert von:



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



STARTERCENTER



www.starterinnen-im-revier.de